Innhold og gjennomføring

Facebook Live, Webinar, Video og lignende

Mana Marketing
by Jamie

Velkommen

- Ønsk velkommen
- Fortell kort hva sendingen handler om

Mana Marketing
by Jamie

1. Hvem er det for

- Kort om hvorfor de skal være her
- Eventuelt hvorfor de ikke skal være her
- Nevn utfordringen

Mana Marketing
by Jamie

2. Din historie

- Din historie, utfordringen, løsningen
- Eventuelt andre ting de trenger å vite om deg
- Hva er «gammelt» og hvordan skal det nye gjøres

Mana Marketing
by Jamie

3. Innhold/verdi

- Enten: gå i dybden på EN ting, og nevn resten
- Eller: nevn alt i korte trekk
- Eksempel
  3 ting X gjør galt og hva de kan gjøre isteden
  10 trinn til å lykkes med...
  Den ene tingen ALLe må kunne for å...

Mana Marketing
by Jamie

4. Påminnelse om utfordringen

- Hva koster det dem å ikke få fikset det?
- Gjenta korte punkter fra historien din og relater det til målgruppa
- Min dem på det resultatet de ønsker seg

Mana Marketing
by Jamie

5. No brainer

- Gi dem et no brainer MÅ_HA_tilbud
- Som de ser løser problemet
- Flett det inn i budskapet

Mana Marketing
by Jamie

6. Imøtegå innsigelser

- For dyrt/investering
- Kan ikke være med hver gang
- Ikke tid
- Vil det virke for meg
- osv

Mana Marketing
by Jamie

7. KundeCase

- Gi dem et kundecase
- Eller en eller flere korte referanser med kort historier til
- Gjenta tilbudet
- Post lenken
- Svar på eventuelle spørsmål

Mana Marketing
by Jamie

8. Close (lukk salget)

- Gjenta tilbudet
- Fortell om eventuelle bonuser
- Gjenta post lenken
- Bruk gjerne et kort eksempel til

Mana Marketing
by Jamie

9. Avslutt

- Si takk for at de var med
- Åpne eventuelt for kontakt
- avslutt

Mana Marketing
by Jamie